

Konzeptpräsentation für

DAK

Unternehmen Leben

Die Ausgangslage

Täglich strömen unzählige Informationen auf uns ein, geschätzt werden rund 3.000 Botschaften pro Tag und Kopf.

Der Mensch, der durch die Fülle an Informationen und Werbebotschaften quasi überflutet wird, ist kaum in der Lage, mehr als nur einen Bruchteil aller Informationen aufzunehmen.

Für werbetreibende Unternehmen wird es somit immer schwieriger, das adressierte Zielpublikum wirkungsvoll und originell erreichen und an den POS, auf einen Messestand, auf eine Veranstaltung o.ä. ziehen zu können.

Auf den folgenden Seiten beschreiben wir Ihnen einen einfachen und effizienten Weg, der Ihre Kundenansprache zielgerichtet, sympathisch und aufmerksamkeitsstark unterstützen wird.

Der DAK GLÜCKSCODE

Die Jeder-gewinnt-und-freut-sich-Aktion



Der GLÜCKSCODE

... ist ein Gewinnspiel, dessen Mechanismus zur Kundenansprache wie folgt funktioniert

1. Mit Hilfe von Mailings oder durch die persönliche Weitergabe werden Gewinnkarten verteilt, auf die neben Informationen ein Barcode (GLÜCKSCODE) aufgedruckt ist. Die Verbreitung des GLÜCKSCODES kann auch durch Anzeigen oder auf anderem Wege erfolgen.
2. Die GLÜCKSCODE Karte – auch geeignet zum Generieren von Kontaktdaten – lädt Ihre Zielgruppe dazu ein, einen speziellen Ort (Spielort) zu besuchen, beispielsweise ein Ladenlokal, eine Veranstaltung oder einen Messestand.
3. Am Spielort steht ein Computer mit einem Scanner bereit. Dort wird der GLÜCKSCODE durch eine/n Mitarbeiter/in gescannt und löst ein Gewinnspiel auf dem Computerbildschirm aus (s. Folie 7). Jeder GLÜCKSCODE gewinnt, vom kleinen Sofortgewinn bis zum Hauptpreis.
4. Sie bestimmen die möglichen Gewinne und legen ebenso das Erscheinungsbild des Spielortes, der GLÜCKSCODE Karten, des Computerspiels sowie etwaiger Plakate und Banner individuell fest.
5. Der Spielablauf inkl. Ansprache der Zielgruppe/n im Umkreis des Spielortes kann von separatem Personal – Moderator und Teamer – professionell betreut werden.



Beispiel: Der GLÜCKSCODE im Rahmen einer Event-Serie der Krankenversicherung DAK

Beispiel: Der DAK RUNNINGSTAR GLÜCKSCODE

Der RUNNINGSTAR ist eine bewegungs- und gesundheitsorientierte Veranstaltungsserie, die wir seit 2006 für die Krankenversicherung DAK in Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein auf Sportevents, Stadtfesten und anderen Veranstaltungen umsetzen.

Der GLÜCKSCODE wird dazu eingesetzt, im Umfeld der Veranstaltungsorte auf einfache und kostengünstige Weise Besucherströme zielgerichtet zu lenken.

Wirkung: Rücklaufquote 47 Prozent (Basis Ø: Eventdauer 8 Std., ein Teamer, 500 verteilte GLÜCKSCODE Karten im Umkreis bis 100m um den Spielort, 235 Teilnehmer/innen)



Das GLÜCKSCODE Setup

Kommunikationsmittel am
GLÜCKSCODE Spielort
(Hochbanner, Plakate,
etc.)

Teamer / Moderator zur
aktiven Ansprache und
Betreuung Ihrer Zielgruppe
(Unterstützung Ihrer
Mitarbeiter/innen)

Computer, Bildschirm und
Transportcase

GLÜCKSCODE Spiel in
einem Layout nach Ihren
individuellen Wünschen

GLÜCKSCODE Karten in
einem Layout nach Ihren
individuellen Wünschen

GLÜCKSCODE Gewinne –
werden Sie kreativ und
binden Sie aufmerksamkeits-
stark Ihre Produkte mit ein.
Um alles weitere kümmern
wir uns gerne!



Das GLÜCKSCODE Setup (Beispiellayout des GLÜCKSCODE Computerspiels)

Das Scannen des GLÜCKSCODES startet das Spiel. Die verdeckten Gewinnkarten in der Mitte des Bildschirms beginnen zu rotieren. Untermalt wird die Rotation durch ein Glücksrad Geräusch. Auf dem Rahmen des Spiels können – wie am Beispiel des DAK GLÜCKSCODES – die Gewinne präsentiert werden. Ihrer Phantasie sind hier jedoch keine Grenzen gesetzt.



Nach etwa 15 Sekunden stoppt das Spiel - akustisch untermalt - automatisch. Die Karten drehen um und die vordere Karte zeigt den Gewinn. Ein Zufallsgenerator sorgt für die Verteilung von Sofort- und Hauptgewinnen.

Bis zur nächsten Spielrunde rotieren die Karten aufgedeckt langsam weiter und präsentieren dem Betrachter so dauerhaft die Gewinne.

Das GLÜCKSCODE Setup (Beispiellayout der GLÜCKSCODE Karten)

Vorderseite

DAK
Unternehmen Leben

asics
KETTNER

DAK RUNNINGSTAR.
Der gesunde Laufwettbewerb.

Am 19.7.2009 heißt es in Hamm auf dem Marktplatz an der Pauluskirche von 09:00 - 18:00 Uhr wieder:
Wer hat das 200-m-Feeling?
Kommen Sie rauf auf's Laufband und schätzen Sie, wann Sie eine Strecke von 200m gelaufen sind! Beweisen Sie Ihr Gefühl für die 200-m-Marke und werden Sie der DAK RUNNINGSTAR 2009! Jeder - ob Groß-, ob Klein - hat die Chance, der DAK RUNNINGSTAR zu werden!
Mehr Infos unter www.dak-runningstar.de

e-plus ostsee beurer südwest BASIS BALANCE

DER DAK RUNNINGSTAR GLÜCKSCODE
KARTE ausfüllen. DAK RUNNINGSTAR besuchen. GLÜCKSCODE einscannen. GEWINN mitnehmen.

Der Eindruck von verschiedenen Veranstaltungsorten und -terminen ist problemlos möglich.

Bei Bedarf hervorragend dazu geeignet, Kontaktdaten der Teilnehmer/innen zu generieren.

Name, Vorname _____
Straße, Hausnr. _____
PLZ, Ort _____
Mein Telefon/Handy _____
eMail _____
Geburtsjahr _____ Krankenklasse _____
Wie sind Sie auf den DAK RUNNINGSTAR aufmerksam geworden?
 Plakat Presse Postbeleg Internet Glückscodeskarte
 Sonstiges: _____
weibl. männl. _____
Unterschrift _____

1x KETTNER Sitrus MEXT • 1x E-Plus zwei-Jahresvertrag und Handy Nokia 6300 • 1x Fitness&Meer 7-tägiger Wellness Kurzurlaub im Siedental-Erholheim in Neustadt an der Ostsee für zwei Personen • 1x beurer WeightManagement System WM 80 • 1x asics-Laufpaket: Laufap, Shirt, Handtuch, Laufhose, Sportschuhe, Laufsocken u. weitere Laufaccessoires • 2x Nintendo Wii von UBISOFT • 1x Gutsein Dr. Marquard-Laufzähler

1x beurer Shiatsu-Sitzauflage MG 190 • 40x beurer Pulsuhr PM 20 • 40x Basis Balance Sport 1000y-Packung 40x Fitness-Coach für Wii von UBISOFT • 40x Fitnessbuch „77 Dinge, die ein Läufer wissen muss“ vom südwest-Verlag • 5x asics GelKayano-Socks • 40x KETTNER Schlüsselband • und ganz viele Goldbärchen....

DIE DAK RUNNINGSTAR GLÜCKSCODE-GEWINNE!

Die Laufzeit des DAK RUNNINGSTAR Gewinnspiels entspricht der Dauer des DAK RUNNINGSTAR 2009, die dem Touristen im Internet entnommen werden kann (www.dak-runningstar.de). Die dargestellten Gewinne werden durch einen softwaregesteuerten Zufalls-generator vergeben und sind nur in der jeweils angegebenen Anzahl verfügbar. Die Ausgabe von Katalogpreisen erfolgt direkt am Veranstaltungsort. Seltene Gewinne werden an eine vom Teilnehmer angegebene Adresse verschickt. Die Gewinne sind mit der Veröffentlichung ihrer Namen einsehbar. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich und es besteht kein Anspruch auf die Ausgabe eines Ersatzgewinns. Mit meiner Unterschrift, bei Mindestangaben durch meine Erklärungsbeurteilung, bestätige ich die DAK RUNNINGSTAR Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel in ihrer jeweils gültigen Fassung. Diese stimmen mit am Veranstaltungsort oder im Internet unter www.dak-runningstar.de in ihrer jeweils aktuellen Fassung zur Verfügung. Meine Angaben werden bis auf Widerruf zur schriftlichen, postalisch oder per eMail- oder telefonischen Kontaktaufnahme oder Beratung durch die DAK- oder einen DAK RUNNINGSTAR Preispartner gespeichert. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Ihre Abfahrtskarte wird nicht für die Kommunikation von Socialmedia genutzt. Alle Angaben sind freiwillig. Der Gewinner wird im Auswahllisten veröffentlicht.

Rückseite

Die Umsetzung

Das Ziel des GLÜCKSCODE Spiels ist es, für Sie die optimale Wirksamkeit zu erzielen. Kundenakquise oder Kundenbindung, Imagebildung oder Bekanntheitssteigerung, Sie geben die Marschroute vor und bestimmen damit die Ausprägung und den Umfang Ihres individuellen GLÜCKSCODE Spiels.

- Art und Weise der Koppelung mit Ihren anderen Kommunikationsmaßnahmen?
- Individualisiertes oder standardisiertes Layout?
- Einbindung Ihrer eigenen Mitarbeiter/innen oder Einsatz unserer GLÜCKSCODE Teamer?
- Begleitung durch eine professionelle Moderation?
- Verknüpfung mit einem internetbasierten GLÜCKSCODE Spiel?
- Etc.

Lassen Sie unserer gemeinsamen Kreativität freien Lauf!

Wir beraten Sie gerne!

Ihr direkter Draht zu uns:

I2QUADRAT GmbH

Kommunikation.Projekte.Events.

Konrad-Zuse-Str. 10 • 44801 Bochum

Telefon 0234.7090-838 • Fax 0234.7090-839

www.i2quadrat.de

Ihre Ansprechpartner:

Martin Rutenmöller

martin.rutemoeller@i2quadrat.de • 0179.6896570

Tim Dahms

tim.dahms@i2quadrat.de • 0172.5377707

Besprechen wir Ihre Vorstellungen!