



Große fit & gesund Aktion LAUFEN BEWEGT von Sanitätshaus Aktuell und Partnern tourt durch ganz Deutschland

Die Veranstaltungsreihe beschert den Besuchern einen ungewöhnlichen Laufwettbewerb, kostenlose Wohlfühl Tipps und Gewinnspielpreise im Wert von über 25.000 Euro

Bochum, 31. März 2016 – Mehr als 600.000 Besucher, von denen sich über 125.000 aktiv beteiligten, strömten in den vergangenen fünf Tourjahren zur fit & gesund Aktion LAUFEN BEWEGT. Nun ist es wieder soweit: Am 12. März startete die von vielen sehnsüchtig erwartete Veranstaltungsserie der Sanitätshäuser von Sanitätshaus Aktuell AG und ihren Partnern in die neue Saison. Der Startschuss erklang im hessischen Volkmarsen. Bis zum Herbst folgen Mannheim, Wiesbaden, Duisburg, Frankfurt und zahlreiche andere Städte überall in Deutschland.



An allen Tour-Standorten wartet auf die Besucher ein ungewöhnlicher „Wettkampf“. Weder Anstrengung noch Schweiß spielen dabei eine entscheidende Rolle: „Den Wettbewerb auf dem Laufband gewinnt nur die- oder derjenige mit dem besten Vertrauen in das eigene Körpergefühl“, sagt Bernhard Weber, Marketingleiter bei der Sanitätshaus Aktuell AG. „Unsere Teilnehmer müssen die Zielmarke von 200 Metern möglichst punktgenau treffen, ohne dabei auf das Display zu schauen oder Hilfsmittel wie Uhren in Anspruch zu nehmen.“ An dieser Disziplin versuchten sich in den vergangenen Jahren auch viele prominente Teilnehmer, wie Multitalent Joey Kelly oder Fußball-Trainerlegende Friedhelm Funkel (zurzeit bei Fortuna Düsseldorf).





Pressemitteilung

„LAUFEN BEWEGT zeigt, wie einfach man ein lustvolles, aktives Leben umsetzen kann“, erklärt Gesundheitsexperte und LAUFEN BEWEGT-Schirmherr Professor Dr. Ingo Froböse. „Alle Formen der Bewegung – wie Wandern, Walking oder Joggen – sind leicht umsetzbare Methoden, die eigene Gesundheit effektiv zu fördern.“

Falls jemand wider Erwarten doch ins Schwitzen gerät, warten an der Dextro Energy Bar erfrischende Getränke auf die Teilnehmer. Über den eigenen Fitnesszustand geben zahlreiche, kostenlose Wohlfühl Tipps, wie Blutdruck- oder Fußdruckmessungen, Auskunft. Doch die vermutlich auch in diesem Jahr begehrteste LAUFEN BEWEGT-Aktion dürfte das Glücksscode-Spiel sein. Das Besondere: Bei dem Aktionsmodul gibt es ausschließlich Sieger, denn hinter jedem Barcode, der auf Flyern an den Veranstaltungsorten verteilt wird, wartet ein Gewinn. Die Preise reichen in diesem Jahr von einer Woche Urlaub im luxuriösen Reisemobil über zahlreiche Gesundheitsprodukte bis hin zu einem eigenen Profi-Laufband.

Aktuelle Tourdaten, weiterführende Informationen und Impressionen aus den vergangenen Jahren finden Sie auf der Tour-Website www.laufen-bewegt.de. Fotos in druckfähiger Auflösung erhalten Sie per E-Mail-Anfrage an presse@laufen-bewegt.de oder direkt unter <http://www.12quadrat.de/presse/laufen-bewegt/laufen-bewegt.html>.

Hintergrund: In seinen unterschiedlichen Ausprägungsformen ist das Laufen Synonym für Genuss und Wohlbefinden sowie Leistungsstärke und Dynamik. Vor diesem Hintergrund laden die Sanitätshäuser der Sanitätshaus Aktuell AG gemeinsam mit den Partnern medi, LMC, Medisana, Schein, U.N.O. Fitness, Promed, Pro-X Walker, Dextro Energy, Sissel und Sebamed die Menschen unter dem Motto LAUFEN BEWEGT deutschlandweit zu einem aktiven Erleben von Körper, Geist und Wohlbefinden ein. Seit über 30 Jahren ist die Sanitätshaus Aktuell AG mit über 480 Mitgliedsunternehmen an 700 Standorten bundesweit ein starker Partner für das gesamte Versorgungsspektrum im Gesundheitsbereich.