

## Rund 130.000 Menschen strömen zur deutschlandweiten Gesundheitsoffensive LAUFEN BEWEGT 2016

Die bundesweite fit & gesund Aktion tourte seit März durch das gesamte Land und sorgte mit einem spannenden Laufwettbewerb, kostenlosen Wohlfühltipps und Gewinnspielpreisen im Wert von über 25.000 Euro überall für großen Besucherandrang

**Bochum, 25. Oktober 2016** – Rund 130.000 Menschen, davon circa 30.000 aktive Teilnehmer, strömten seit dem 12. März überall in Deutschland zur fit & gesund Aktion LAUFEN BEWEGT. Die deutschlandweite Gesundheitsoffensive bescherte den Besuchermassen in Frankfurt, Leipzig, Stralsund und vielen anderen Städten jede Menge Wohlfühlaktionen. Am 23. Oktober fand nun das diesjährige Saisonfinale in Bad Friedrichshall statt. „Unsere Sanitätshäuser haben die Menschen im Rahmen von Firmenläufen, Gesundheitsmessen, Stadtfesten oder Filialeröffnungen dazu



ihrer Gesundheit einen Kurzurlaub zu gönnen“, sagt Bernhard Weber, Marketingleiter bei der Sanitätshaus Aktuell AG, dem großen Dachverbund für inhabergeführte Mitgliedshäuser. „Wir sind überwältigt von der großen Anzahl an Besuchern, die der Einladung gefolgt sind und sich motiviert an unseren Aktionsmodulen beteiligt haben.“ Zu diesen Modulen gehörten kostenlose Wohlfühltipps wie Venenfunktions-tests und Fußdruckanalysen genauso wie erfrischende Getränke an der Dextro Energy Bar und Gewinnspiele, bei denen die Teilnehmer Preise im Gesamtwert von über 25.000 Euro abgeräumt haben.

Das große Highlight der LAUFEN BEWEGT Veranstaltungen bildete ein Laufwettbewerb der besonderen Art: Auf einem Laufband zählten weder Kraft noch Ausdauer, sondern ausschließlich das eigene Körpergefühl. Die Teilnehmer mussten die Zielmarke von 200 Metern möglichst





punktgenau treffen, ohne dabei auf das Display oder Hilfsmittel wie Uhren zu schauen. Die Altersspannbreite der Teilnehmer reichte dabei von 14 bis 79. Gerade ältere Teilnehmer, die den Wettbewerb dank ihrer Erfahrung, Ruhe und Ausgeglichenheit zum Staunen der Jungen klar für sich entscheiden konnten, überraschten an einigen Standorten. Doch niemand war in diesem Jahr auf dem Laufband so erfolgreich wie Viola Armenant aus Waltershausen, die die Zielmarke in der besten Zeit des Jahres punktgenau traf. Die glückliche Siegerin darf sich nun über den Hauptpreis, ein eigenes Profi-Laufband von U.N.O. Fitness freuen.

„LAUFEN BEWEGT zeigt, wie einfach man ein lustvolles und aktives Leben umsetzen kann“, erklärt Gesundheitsexperte und Schirmherr der Veranstaltungsreihe Professor Dr. Ingo Froböse. Die gemeinsame Veranstaltungsreihe der Sanitätshäuser und ihren Partnern begeistert die Menschen deutschlandweit deshalb seit Anfang 2011 erfolgreich für die Bewegung und ein gesundes Leben. In den sechs bisherigen Tourjahren strömten bereits mehr als 730.000 Menschen, davon über 155.000 als aktive Teilnehmer, zu den rund 180 Veranstaltungen.



**Aktuelle Tourdaten und Bildmaterial erhalten Sie auf der Internetseite [www.laufen-bewegt.de](http://www.laufen-bewegt.de). Fotos in druckfähiger Auflösung finden Sie unter <http://12quadrat.de/showcase/laufen-bewegt/> (©12QUADRAT GmbH – Abdruck Honorarfrei).**

**Hintergrund:** In seinen unterschiedlichen Ausprägungsformen ist das Laufen Synonym für Genuss und Wohlbefinden sowie Leistungsstärke und Dynamik. Vor diesem Hintergrund laden die Sanitätshäuser der Sanitätshaus Aktuell AG gemeinsam mit den Partnern medi, LMC, Medisana, Schein, U.N.O. Fitness, Promed, Pro-X Walker, Dextro Energy, Sissel und Sebamed die Menschen unter dem Motto LAUFEN BEWEGT deutschlandweit zu einem aktiven Erleben von Körper, Geist und Wohlbefinden ein. Seit über 30 Jahren ist die Sanitätshaus Aktuell AG mit über 480 Mitgliedsunternehmen an 700 Standorten bundesweit ein starker Partner für das gesamte Versorgungsspektrum im Gesundheitsbereich.